



Communiqué de presse

13/01/10

XL Airways France aime le cinéma.

XL Airways France est une compagnie aérienne destinée à vos loisirs. Le cinéma est un des loisirs préférés des Français devient partenaire de la sortie de nombreux films, soit au cinéma soit en DVD. Ces partenariats se traduisent par la présence de notre marque sur tous les supports de communication qu'utilisent les distributeurs; affichage, presse écrite, radio et internet.

Nous avons entamé notre quête avec le film de Sam Mendés, « **Away we go** ». Ce film sorti en salles le 4 novembre dernier a eu un plan media d'une très grande visibilité (métro, affichage rues, presse écrite, internet, Europe 1), mais plus que tout ce film a connu un grand succès aussi bien auprès des spectateurs que des critiques.

Notre deuxième partenariat est vidéo, c'est la sortie en décembre dernier en DVD du film « **Very Bad Trip** », lors de sa sortie en salles en juin dernier le film a fait plus de deux millions d'entrées en France. Ce film se déroule à Las Vegas.

Notre prochain coup de cœur et partenariat, est le nouveau film avec Andy Garcia « **City Island** », qui se déroule à New York et qui sort en salles mercredi 27 janvier 2010, avec une visibilité pour XL Airways France sur RTL2, Allociné et dans les couloirs du Métro

Tous ces partenariats s'appuient sur des destinations que nous mettons en avant. »

Après avoir lancé cet été avec succès Paris-New York, XL Airways France conforte sa position aux Etats-Unis avec le lancement de Paris-Las Vegas, deux fois par semaine et avec le passage à quatre vols par semaine sur New York au départ de CDG dès le printemps prochain.

Ce vol permettra outre une nouvelle entrée directe sur l'Ouest américain, d'effectuer des courts séjours à Las Vegas et confortera le nouveau positionnement de Las Vegas comme « Capitale du Divertissement », plus adapté à la clientèle française.

CONTACT PRESSE XL Airways France

marketingfrance@xlairways.fr